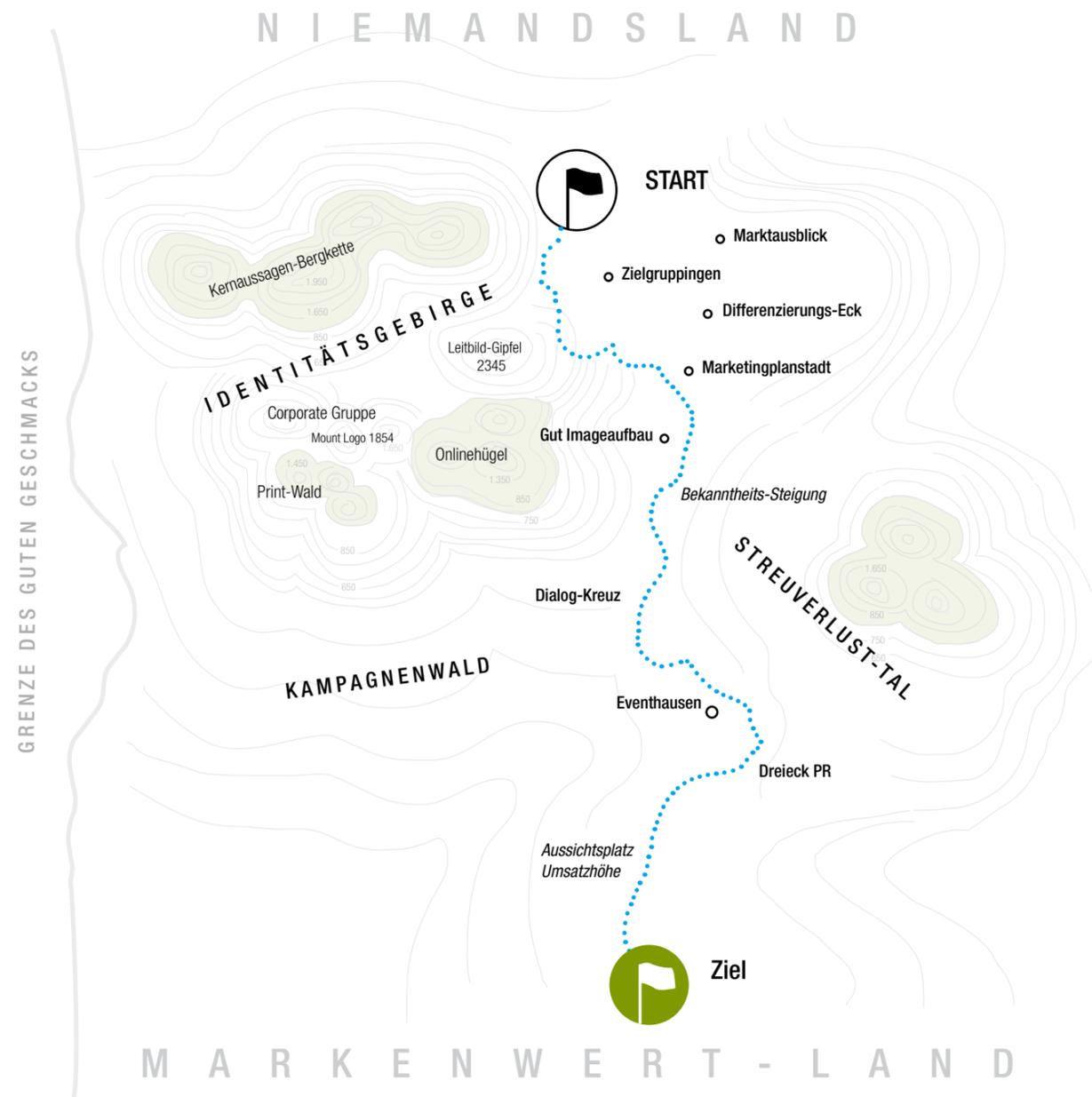


Der Aufbau eines erfolgreichen Unternehmensgesichtes ist eine Reise. Der Weg zu Differenzier- und Wiedererkennbarkeit. Der Weg in die Köpfe und Herzen der Menschen.
Der Weg zur Identität.

agent  ci



Wenn man sich vorstellt, dass jeder Markenaufbau eine Reise ist, dann ist der erste Schritt die Idee. **Am Anfang steht eine Idee.**

Mit einer Geschäftsidee hat der Weg Ihres Unternehmens begonnen. Wie gut sich diese Idee und ihre Umsetzung am Markt und an den Kundenwünschen orientieren, ist erfolgsentscheidend. Die Zielgruppe mag überschaubar oder global sein, wer die Zeichen der Zeit nicht erkennt, verliert den Anschluss.

Eine Idee Ihrer Identität ist der Startpunkt Ihrer Erfolgsroute. In Zeiten gigantischer Informationsmengen, austauschbarer Produkte und Dienstleistungen heben strategisches Marketing und eine klare Identität Sie von der grauen Masse ab und differenzieren Sie von Ihrem Mitbewerb. Mit positivem Image, Bekanntheit und Wiedererkennung nehmen Sie nicht nur Fahrt auf, sondern sichern auch langfristig Ihre Position im Markt. Dabei ist wichtig: Erfolgsrouten sind so unterschiedlich wie die Unternehmen, die sie antreten.

Wo beginnt Ihre Reise?



Routen sind so unterschiedlich wie die Menschen, die sie planen und begehen. **Die möglichen Etappenziele auf der Identitäts-Route.**

Analyse: Kommunikation, die auf Analysen und Fakten basiert anstatt auf Schätzungen und Floskeln, positioniert Ihr Unternehmen exakt und differenziert Sie vom Wettbewerb. Kurz: macht Sie erfolgreich.

Identitäts-Workshop
Wettbewerbs-Analyse
Zielgruppen-Analyse
Marktforschung

Strategie: Für ein maximales Maß an Relevanz und Alleinstellung sowie Konsistenz und Kontinuität werden die Ergebnisse der Analyse zur Strategie verdichtet. Diese Strategie bildet fortan das "Markensteuerrad", mit dem Kurs auf die punktgenaue Markenidentität gesetzt wird.

Marketingstrategie
Marketingplanung
Designstrategie
Cross-Marketing
Verbundaktivitäten
CRM

Erscheinungsbild: Eine maßgeschneidertes Erscheinungsbild von agent-ci macht deutlich, wer Sie sind und wo Ihre Stärken liegen. Es ist die Basis für Bekanntheit, Wiedererkennung und Glaubwürdigkeit und trägt wesentlich zum Aufbau eines positiven Images bei.

Corporate Design:
Logo, Farben und
Typografie
Bildsprache

Print-Material:
Geschäfts-
papiere
Formulare

Broschüren
Factsheets
Infomappen
Whitepaper-Marketing
etc.

Internet-Auftritt
Internet-Shop
Portal
Web-Marketing
etc.



Der Weg zu denjenigen, die wir für uns gewinnen wollen, erfordert gut durchdachte Schritte.

Der Weg zu Ihren Wunschkunden.

Kampagnen: Vertriebsunterstützung oder Imageaufbau – wir haben Ihre Zielgruppe und Ihr Marktumfeld im Blick und verankern Sie mit kreativen Kampagnen-Motiven in den Köpfen Ihrer Wunschkunden.

Gezielte Verkaufswerbung mit passgenauem Maßnahmen-Mix (z.B. Anzeigen, Plakate, Web-Banner, etc.)

Dialog-Marketing: Hier wird Neukunden-Gewinnung auch mit kleineren Budgets möglich. Mit fundierter Planung und kreativer Umsetzung können Sie sich auf lohnende Response-Quoten freuen.

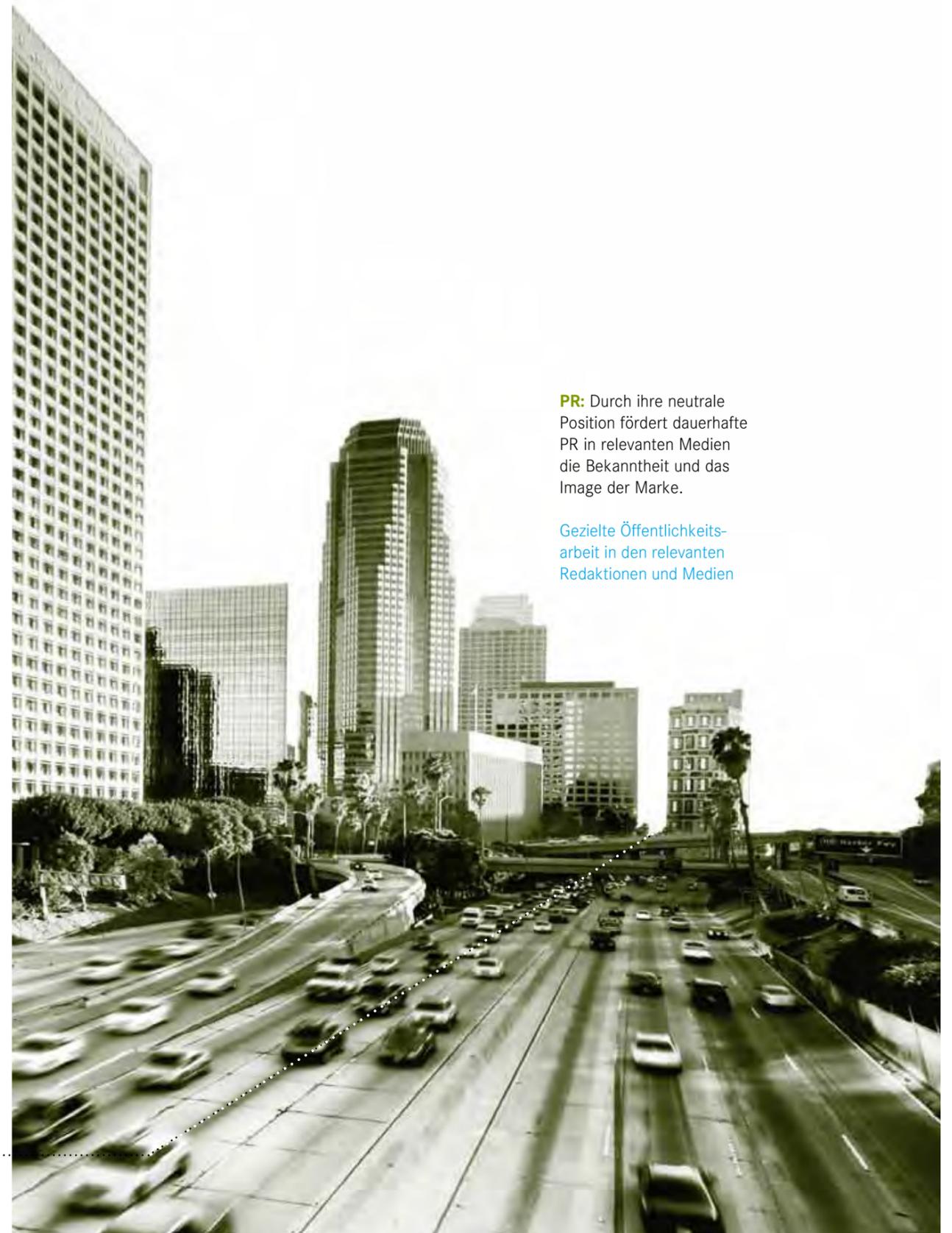
Direct-Mailings:
Individuelle Aussendungen an vorqualifizierte Adressen
Telefonischer Nachfass

Messe und Events: Präsenz in der Öffentlichkeit, Zusammentreffen mit anderen Marktteilnehmern, Kontaktaufbau zu Wunschkunden: mit strategischem Event-Marketing schlagen Sie mehrere Fliegen mit einer Klappe. Wir entwickeln alle Maßnahmen im Rahmen Ihres Corporate Designs. Professionelle Umsetzung inklusive.

Messedesign/Ausstattung
Info-Foren, Roadshows und andere Veranstaltungen

PR: Durch ihre neutrale Position fördert dauerhafte PR in relevanten Medien die Bekanntheit und das Image der Marke.

Gezielte Öffentlichkeitsarbeit in den relevanten Redaktionen und Medien



Jede Route durch unbekanntes Gelände wird einfacher und sicherer mit einem verlässlichen Scout.

Ihre freundliche Reiseleitung:



Sichere Standort-Analyse und die beste Strategie für Ihre Route:

Iris Lück
lueck@agent-ci.de

ist verantwortlich für strategisches und operatives Marketing, Vertriebsplanung und -steuerung, Neupositionierung, Aufbau von neuen Geschäftsbereichen, Kundenberatung, Projektmanagement und Teamleitung, Koordination von PR-Dienstleistern.



Design-Strategen, die Ihre Identität sichtbar und erlebbar machen:

Volker Groß
gross@agent-ci.de

ist verantwortlich für Konzept und Kreation von Corporate Design und Corporate Communications, Markenaufbau und -pflege, Konzeption, Design und Management von Online-Projekten, Projektmanagement und Teamleitung.



Tatkräftiges Projektmanagement und charmante Beratung:

Kirsten Könen
koenen@agent-ci.de

ist verantwortlich für Konzept und Kreation von Corporate Design und Corporate Communications, Markenaufbau und -pflege, Projektmanagement und Teamleitung, Qualitäts- und Lieferantenmanagement.



Tatkräftiges Projektmanagement und charmante Beratung:

Nicole Sergeev
sergeev@agent-ci.de

ist verantwortlich für operatives Marketing, Vertrieb, Projektmanagement, Messen und Events, Kundenservice, Koordination von Dienstleistern.



Die Streckenposten:

Text
Grafikdesign
DTP und Satz
Fotografie
Bildbearbeitung
Webdesign
3D-Design
Messebau
Web-Programmierung
Lektorat
Übersetzung
Druck und Produktion
Public Relations
Redaktion
Mediaplanung
Marktforschung

Die Welt macht demjenigen Platz,
der weiß, wohin er geht.

Und welches Ziel haben Sie?

Auf dem Weg ins Markenwert-Land begegnen uns viele interessante Unternehmen. Und fragen uns: Was ist das Wichtigste auf unserer Reise? Wir sagen: Vertrauen! Vertrauen Sie uns und in unsere Erfahrung, wie wir Vertrauen bei Ihrer Zielgruppe aufbauen können.

Wie sieht Ihre Zukunft aus? Wir wollen Sie kennenzulernen, wir wollen Ihre individuelle Geschichte hören! Wir sind neugierig auf Ihre Visionen und Träume. Wir sind sicher, wir verstehen Ihr Geschäftsmodell, Ihre Prozesse und Abläufe – testen Sie uns! Sind die Ziele gesteckt, gilt es Chancen zu ergreifen. Wir freuen uns darauf, Sie zu begleiten. Machen wir uns gemeinsam auf den Weg!

